



Bebida em nova embalagem PET transparente é pioneira em Portugal
no movimento "bottle to bottle"

Portugal é o palco de nova campanha Sprite

Lisboa, 26 de julho de 2021 – A nova campanha de verão de Sprite, o refrigerante com sabor de lima-limão da empresa Coca-Cola, não só é naturalmente refrescante como foi filmada em Portugal.

Veja o vídeo da campanha [aqui](#).

Nesta campanha, com criatividade da agência GUT, produção da Primo e produção musical da Bamba, a protagonista é a nova garrafa transparente de Sprite, mais fácil de reciclar, que promete mudar a rotina do dia-a-dia de uma vez por todas. O anúncio mostra que alguns dias são mais duros do que outros, mas que com a ajuda de Sprite não há momentos difíceis que nos parem.

Esta campanha vem reforçar a aposta da marca no propósito "Let's be clear", fortalecida no dia-a-dia com a alteração da produção das garrafas de plástico verde para plástico transparente. As novas garrafas de plástico PET transparente são mais fáceis de serem recicladas e reconvertidas numa nova garrafa, o chamado "bottle to bottle". Sprite é a marca pioneira neste movimento em Portugal.

"A nova campanha de Sprite, da qual temos o orgulho de ter sido filmada em Portugal, espelha, por um lado, a capacidade de quebrar com a rotina e com as dificuldades do dia-a-dia, e, por outro lado, o nosso compromisso com a sustentabilidade e com a promoção da economia circular. É a conjugação perfeita de duas realidades que dizem cada vez mais aos nossos consumidores e com as quais assumimos compromissos bastante claros", afirma Sandra Vera-Cruz, Diretora-Geral da Coca-Cola Portugal.

Seguindo o modelo da economia circular com o objetivo de alcançar um mundo sem resíduos, a Coca-Cola em Portugal tem vindo a aumentar progressivamente a quantidade de material reciclado nas suas embalagens. Quase 100% das garrafas PET da Coca-Cola em Portugal são totalmente recicláveis e contêm 24,5% de PET reciclado, tendo a meta de aumentar essa percentagem para 50% até 2022. O objetivo é dar continuidade a estes esforços e atingir 100% rPET em todas as garrafas de plástico do portefólio da Coca-Cola Iberia na próxima década, o que significaria evitar a utilização de mais de 37.000 toneladas de plástico virgem por ano.

No sentido de desmistificar dúvidas relacionadas com a utilização do plástico em embalagens, em particular com a utilização de plástico PET, o Pacto Português para os Plásticos e a Coca-Cola promoveram a talk virtual "PET transparente? Claro! Vamos clarificar." É possível assistir a esta talk em <http://www.petdigitaltalk.pt/>



Sobre a The Coca-Cola Company

A The Coca-Cola Company é uma empresa de bebidas com produtos vendidos em mais de 200 países e territórios. O objetivo da nossa empresa é refrescar o mundo e fazer a diferença. O nosso portfólio de marcas inclui Coca-Cola, Sprite, Fanta e outros refrigerantes com gás. As nossas marcas de hidratação, desporto, café e chá incluem Aquarius, Dasani, Smartwater, aquaBona, Vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Nestea e Ayataka. As nossas marcas de nutrição, sumos, laticínios e bebidas à base de plantas incluem Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife e AdeZ. Estamos constantemente a transformar o nosso portefólio, desde a redução de açúcar nas nossas bebidas até ao lançamento de produtos inovadores no mercado.

Procuramos impactar positivamente a vida das pessoas, comunidades e o planeta através da reposição de água, reciclagem de embalagens, práticas de compra sustentável e redução de emissões de carbono nas nossas cadeias de valor. Junto com os nossos parceiros de engarrafamento, empregamos mais de 700.000 pessoas, ajudando a trazer oportunidades económicas às comunidades locais em todo o mundo.

Para mais informação sobre a nossa companhia, visite o *website* www.thecoca-colacompany.com.

Para mais informações sobre a Coca-Cola em Portugal, por favor visite www.cocacolaportugal.pt, siga-nos no Twitter, em twitter.com/CocaCola_PT, no Instagram, em [cocacolaportugal](https://www.instagram.com/cocacolaportugal/), e no Facebook, em <https://www.facebook.com/cocacolaportugal/>.

Informações adicionais:

Patrícia Fernandes :: 939 348 773 – patriciafernandes@lpmcom.pt



Tel. 21 850 81 10

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa
www.lpmcom.pt