



Sprite: uma ambição clara

Sprite anuncia mudança para garrafa PET transparente

Lisboa, 2 de junho de 2021 - Sprite, o refrigerante com sabor de lima-limão da empresa Coca-Cola, está a alterar a produção das garrafas PET verde para PET transparente, considerado mais sustentável.

Uma garrafa PET transparente pode ser convertida numa nova garrafa, e é exatamente isso que a Coca-Cola quer alcançar, seguindo os verdadeiros conceitos da Economia Circular em que uma garrafa de plástico PET não só pode ser reciclada como também pode ser convertida numa nova garrafa. As antigas garrafas PET verdes também podem ser recicladas, mas são mais difíceis de reciclar para novo engarrafamento, o chamado "bottle to bottle".

Agora com essa mudança na cor da garrafa, Sprite promove uma embalagem mais sustentável, que permite reciclar mais e fechar o ciclo destas embalagens.

"O nosso objetivo final é apoiar a reciclabilidade garrafa a garrafa, num conceito fechado de economia circular. Para nós é muito importante ouvir os nossos consumidores e fazer o melhor que pudermos para construir um futuro sustentável, indo de encontro aos seus desejos e necessidades. E é neste sentido que assumimos o compromisso de que, até 2025, pelo menos, 50% do material que utilizamos nessas garrafas PET venha de plásticos reciclados, enquanto que 100% das embalagens Sprite já são recicláveis ou reutilizáveis", esclarece Tiago Lima, Diretor de Relações Externas da Coca-Cola para Portugal.

Esta mudança da marca é significativa para apoiar o compromisso da empresa em trabalhar por um "Mundo sem Resíduos". A The Coca-Cola Company na Europa Ocidental, em conjunto com o parceiro de engarrafamento, a Coca-Cola Europacific Partners, definiu metas concretas: recolher uma garrafa ou lata por cada uma que a empresa vende na Europa Ocidental até 2025; garantir que 100% das suas embalagens sejam recicláveis ou reutilizáveis e utilizar pelo menos 50% de plástico reciclado nas suas garrafas PET até 2025.

Para ajudar a desmistificar algumas dúvidas relacionadas com a utilização do plástico, mais concretamente sobre as questões do PET transparente, o Pacto Português para os Plásticos e a Coca-Cola promoveram a talk virtual "PET transparente? Claro! Vamos clarificar."

É possível assistir a esta talk em <http://www.petdigitaltalk.pt/>

Sobre a The Coca-Cola Company

A The Coca-Cola Company é uma empresa de bebidas com produtos vendidos em mais de 200 países e territórios. O objetivo da nossa empresa é refrescar o mundo e fazer a diferença. O nosso portfólio de marcas inclui Coca-



Cola, Sprite, Fanta e outros refrigerantes com gás. As nossas marcas de hidratação, desporto, café e chá incluem Dasani, Smartwater, Vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest e Ayataka. As nossas marcas de nutrição, sumos, laticínios e bebidas à base de plantas incluem Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife e AdeZ. Estamos constantemente a transformar o nosso portefólio, desde a redução de açúcar nas nossas bebidas até ao lançamento de produtos inovadores no mercado.

Procuramos impactar positivamente a vida das pessoas, comunidades e o planeta através da reposição de água, reciclagem de embalagens, práticas de compra sustentável e redução de emissões de carbono nas nossas cadeia de valor. Junto com os nossos parceiros de engarrafamento, empregamos mais de 700.000 pessoas, ajudando a trazer oportunidades económicas às comunidades locais em todo o mundo.

Para mais informação sobre a nossa companhia, visite o *website* www.thecoca-colacompany.com.

Para mais informações sobre a Coca-Cola em Portugal, por favor visite www.cocacolaportugal.pt, siga-nos no Twitter, em twitter.com/CocaCola_PT, no Instagram, em [cocacolaportugal](https://www.instagram.com/cocacolaportugal), e no Facebook, em <https://www.facebook.com/cocacolaportugal/>.

Informações adicionais:

Hermínio Santos :: 925 606 430 – hs@lpmcom.pt



Tel. 21 850 81 10

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt